



ALL NATURAL



PEPPERWORLD®

Feuriges vom Feinsten

CHILI SPEZIALITÄTEN

seit 2001



1. UNSERE MISSION

A world map is depicted on a textured, parchment-like background. The continents are filled with various spices and herbs, representing global flavors. North America is filled with red and yellow spices, Europe with a mix of seeds and grains, Asia with star anise and other aromatic spices, Africa with red and yellow spices, and South America with green and red spices. The map is surrounded by a variety of spices, including red and yellow spices, black and white seeds, and green herbs.

**DIE GANZE WELT DER
SCHÄRFTE IN EINEM SHOP**

2. WUSSTEST DU, DASS... ?

- 🔥 ...die Hot Sauce Produktion in den USA zu den **10 am schnellsten wachsenden Branchen** zählt?
- 🔥 ...die Chili zu den **gesündesten Lebensmitteln gehört?** Chili kann z.B. die Fettverbrennung, um bis zu 25% erhöhen!
- 🔥 ...es über **400 verschiedene Chilisorten** gibt? Die schärfste Chili der Welt 2,2 Mio. Scoville hat? Tabasco hat 2500.
- 🔥 ...die Chili in **vielen Ländern kulturelles Erbe** ist?

Lass uns die Welt ein bisschen schärfer machen!

3. IN DER KÜRZE...

- 🔥 Seit 2014 heißt unsere Mission: „Feuriges vom Feinsten“ für alle **Scharfschmecker und Chili Heads** in **Europa**.
- 🔥 Mit über 10 Millionen Blog-Usern, **100.000 Kunden** und 1000 Artikeln gehören wir zu den größten Chili Experten in Europa.
- 🔥 Im Pepperworld Hot Shop gibt es **Chili pur** (frisch, getrocknet oder eingelegt), in Hunderten von **Barbecue- und Hot Sauces**, in **Würzmischungen, Cremes, Sugos, Senfen** und in **Marmeladen**. Und wer gärtner, findet bei uns eine große Auswahl von **Saatgut- und Pflanzen-Spezialitäten** aus aller Welt, inklusive **Zubehör**.

4. USP´s

INTERNATIONALE CHILI UND BBQ SPEZIALITÄTEN

- 🔥 **365 Tage Chili** (Chili-Samen, -Pflanzen, -Früchte, -Saucen und -Gewürze)
- 🔥 **Manufaktur-Qualität und 100% Natürlichkeit**
- 🔥 **Eigenmarken** als Geheimtipps und Top-Seller
- 🔥 **Community Owner:** Größter Chili-Blog und aktivstes Forum
- 🔥 **Vertrauen:** Seit 2001 erster Online Hot Shop

5. DAS GESCHÄFTSMODELL

SERVICE

Vielfalt und Auswahl
Schnelle Lieferung
Heißer Draht

- **365 Tage Chili**
- **1000 Artikel** online und offline verfügbar
- **Größte Auswahl** in DACH
- **Persönliche** Beratung von den Experten
- **Kostenlose Beiträge** zu Anbau, Zucht, Verarbeitung und Verwendung

FEUER

Chili Heads &
Scharfschmecker im
Team

- **Chili Heads** mit Online Marketing Know How
- **Chili Gärtner** mit großem Botanik Know How
- Szene-**Blogger**
- **Food Innovation Manager**

WEB 3.0

Online und Content
Marketing

- Betreiber der **größten Chilipedia Plattform**
- Betreiber des größten **Chili Forums** in Deutschland
- 25.000 **facebook** Fans
- 32.000 **Newsletter** Adressen

6. CHILI EXECUTIVE OFFICER



Marc Nienstedt
Personal & Finanzen

-
Diplom Ökonom
Sparkassenkaufmann
Unternehmer seit 2001



Jens Klenke
Operations & Online

-
Diplom Ingenieur
Food Manager seit 2000



Matthias Köhnecke
Marketing & Vertrieb

-
Diplom Betriebswirt
Business
Development &
Marketing seit 2004

7. MEILENSTEINE

- 🔥 **Seit 2001** erster Online Hot Shop
- 🔥 **Seit 2014 PepperPark GmbH** in der 2nd Generation
- 🔥 Seitdem **Web Sichtbarkeit verdoppelt.**
- 🔥 **+50%** Umsatz 1.HJ. 15/16
- 🔥 **+80%** Besucher 1.HJ. 15/16
- 🔥 Von **9.000 auf 25.000 facebook fans**
- 🔥 **800.000 Blog Leser** in 2016
- 🔥 **Umsatz und Ziele**
 - 2014: 470.000€
 - 2015: 600.000€ / 2016: 800.000€
 - 2017: 1 Mio.€ / 2018: 1,5 Mio.€**

8. WACHSTUMSPROJEKTE

SHOP & BLOG OPTIMIERUNG

WARUM?

- Bessere User Navigation über **Menüs und Filter**
- Optimierung **Mobile Usability**
- **Anbindung Amazon**, weil größter Online Shop der Welt
- **Cross Selling** zur Steigerung der Warenkörbe
- Customer Experience steigern durch **Produkt- und Anwendungsvideos**

INTERNATIONALISIERUNG

WARUM?

- In Frankreich, Großbritannien und der Schweiz ist der **Anteil des Online Food Handels größer als in Deutschland**. Briten kauften 2013 bereits 5,1% aller Lebensmittel im Internet und gaben dafür mehr als 8 Mrd. britische Pfund aus.
- Mit geringem logistischen Mehraufwendungen **mehrere 100 Millionen Kunden** erreichen
- Zielmärkte: **UK, East EU, Benelux, Nordics**

CHILI PFLANZEN & SAMEN

WARUM?

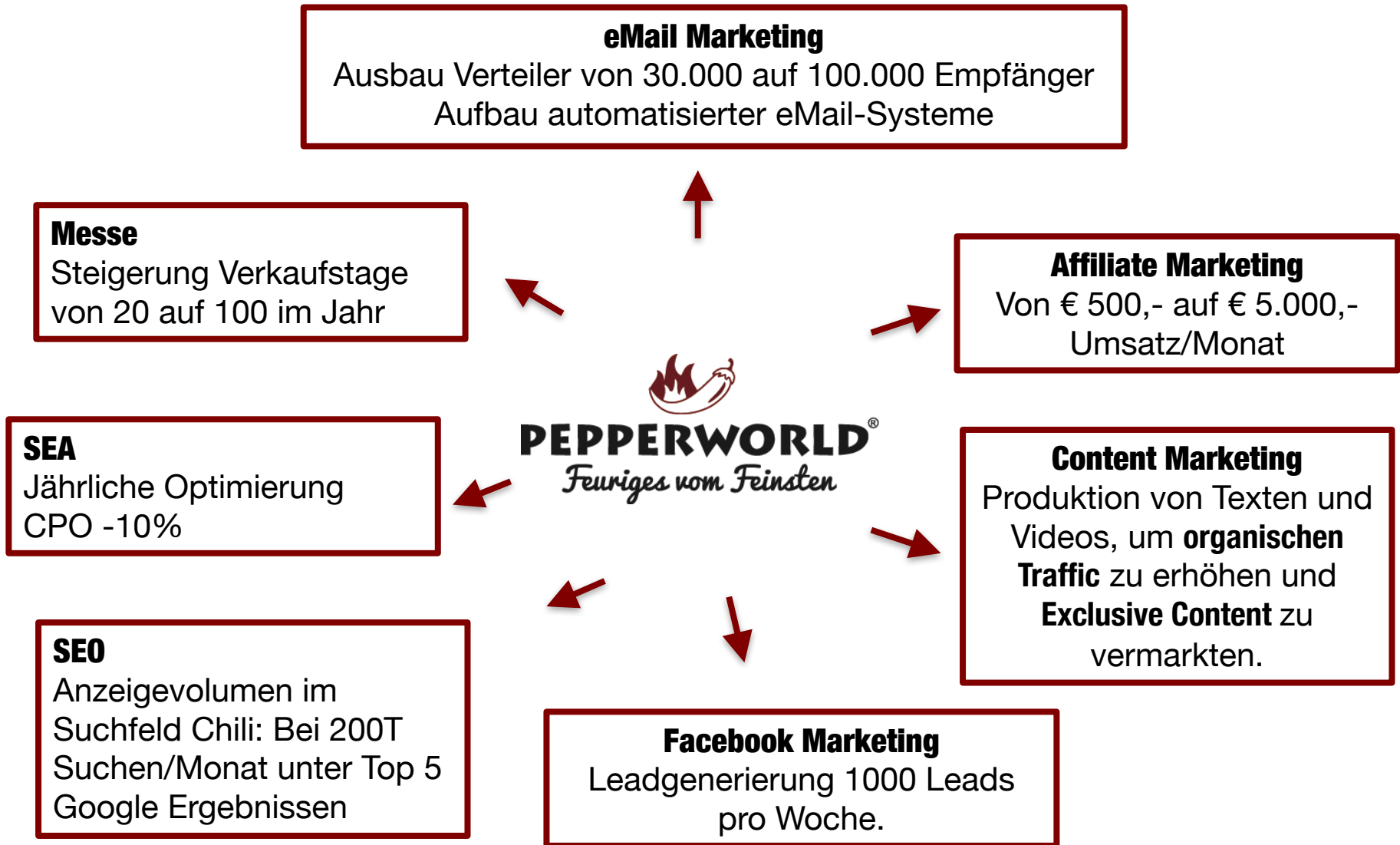
- Hohe Nachfrage (Keywords)
- **Top-Platzierungen** bei Google
- Europäisches Marktpotenzial **von >100.000 Pflanzen**
- Aufbau **Samen- und Pflanzenproduktion**
- **Starkes organisches Wachstum:** Von 0 auf 22.000 Pflanzen in 2 Jahren
- **40.000 Pflanzen in 2017** geplant

SORTIMENTSERWEITERUNG

WARUM?

- Positionierung: **der weltweite Schärfe-Experte.**
- Produktkategorien „aus aller Welt“
- Steigerung der sofortigen **Verfügbarkeit** von 1000 Artikeln
- Jährliche **Erweiterung des Produktportfolios** um 500-1000 Artikel.
- Ausbau des **Eigenmarkensortiments**
- Ausbau **Lagerkapazitäten**
- Aufbau **automatisierter Lagerprozesse**

9. MARKETINGSTRATEGIE



10. KUNDEN & MARKT

ZIELGRUPPE

Scharf-Esser sind meist männlich, jung, urban, haben ein höheres Haushaltseinkommen, reisen gerne, sind sozial aktiv und generell probierfreudige Esser.

Quelle: Lebensmittelzeitung, 05.2015, Develey/Hot Sauce Usage & Attitude Study

MARKTPOTENTIAL

Marktpotential Online-Lebensmittelhandel in Deutschland bis 2022: von 2 auf 7 Mrd. €

Quelle: Handelsmonitor der Wirtschaftswoche 2012/2013

US Trend auf dem Weg nach Deutschland! Hot Sauce Produktion in den USA zählt zu den 10 am schnellsten wachsenden Branchen.

Quelle: IBIS-World

WETTBEWERB

Chili-Shop24.de

-> sehr viele Eigenmarken

Pfefferhaus.de

-> Regional mit 2 Geschäften

11. INVESTIERE IN PEPPERWORLD

OPTION 1

Darlehen mit 5% Verzinsung p.a. ab € 5.000,-

Laufzeit min. 12 Monate

Nach Ablauf der Laufzeit jederzeit kündbar

OPTION 2

Stille Beteiligung ab € 20.000,-

Laufzeit ab 5 Jahren

Garantierte Mindestverzinsung inkl. Gewinnturbo

OPTION 3

Neuer Partner ab € 100.000,-

Bist du Unternehmer und hast Interesse einer engeren Kooperation?

11. BIST DU **SCHARF** AUF UNS?

Hast du Interesse in unsere scharfe Welt zu investieren?

Einfach#1: Matthias anrufen unter **04203/78599-28**

Einfach#2 : Email an matthias@pepperpark.de

Einfach#3 : Umschauen und unsere Welt noch besser kennenlernen:

www.pepperworld.com und www.pepperworldhotshop.de

ALEXANDER **LENNART** **PEER** **SEBASTIAN** **JENS**
- CHILI EXPERTE - - CHILI AZUBI - - HEAD OF CHILI - - CHILI AZUBI - - CHILI CEO -



**Wir sagen
DANKE...**



12. KONTAKTDATEN

PepperPark GmbH

Matthias Köhnecke
Gutenbergstraße 3
28844 Weyhe-Dreye

matthias@pepperpark.de

04203/78599-0

www.pepperworld.com

www.pepperworldhotshop.de

Sitz der Gesellschaft: Weyhe-Dreye
Walsrode, HRB 203063