

Analysebericht

Industrieholding Cham AG



Erstellt von
Philippe Bachmann

Erstellt am
7. September 2008
Version 1.0

Inhaltsverzeichnis

1. Produkt-Katalog.....	3
2. Allgemeines.....	4
2.1 Geschichte.....	4
2.2 Strategie	5
2.3 Langfristige Aussichten.....	5
3. Management	5
4. Finanzielle Stärke und Kapitalstruktur.....	5

1. Produkt-Katalog



2. Allgemeines

2.1 Geschichte

1657

Gründung der Papiermühle an der Lorze, Cham

1840

Aufstellung der ersten Papiermaschine

1912

Gründung der Papierfabrik Cham AG

1972

Gründung der Industrieholding Cham AG
Ausgliederung der Immobilien in die Hammer AG

1978

Akquisition der Cartiera di Locarno SA, Tenero, Schweiz im Spezialpapierbereich

1987

Börsengang der Industrieholding Cham AG

1992

Beteiligung an der Kardex AG
Akquisition der Retex AG

1993

Fusion der Hammer AG und der Retex AG zur Hammer Retex AG
Akquisition der Cartiera di Carmignano S.p.A, Italien im Spezialpapierbereich

1999

Akquisition der Hunsfos Fabrikker AS, Norwegen im Spezialpapierbereich

2002

Akquisition der Hans Schmidlin AG im Immobilienbereich

2006

Akquisition der Wohnbau Zürich AG, Schweiz im Immobilienbereich
Verkauf der Beteiligung an der Kardex AG
Verkauf der Cartiera di Locarno SA, Tenero, Schweiz im Spezialpapierbereich
Neuorganisation der Cham Paper Group im Spezialpapierbereich

2.2 Strategie

Fokussierungsstrategie auf Kurs

Die Fokussierungsstrategie der Industrieholding Cham wurde im Berichtsjahr durch den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung plangemäss umgesetzt. Bei der Cham Paper Group wurde die umgesetzte Profitcenterorganisation mit einem neuen Führungsteam vervollständigt und die eingeleiteten operativen Ertragsverbesserungsmassnahmen konsequent fortgeführt. Die Cham Paper Group ist auf dem Weg zur Stärkung der Profitabilität ein entscheidendes Stück vorangekommen. Bei der Hammer Retex Gruppe wurden Entscheidungsgrundlagen zur angekündigten Loslösung ausgearbeitet und entsprechende Marktsondierungen vorgenommen. Weiteres im Jahresbericht.

2.3 Langfristige Aussichten

Noch keine konkrete Vorstellung was ich hier aufführen soll.

3. Management

Noch keine konkrete Vorstellung was ich hier aufführen soll.

4. Finanzielle Stärke und Kapitalstruktur

Noch keine konkrete Vorstellung was ich hier aufführen soll.