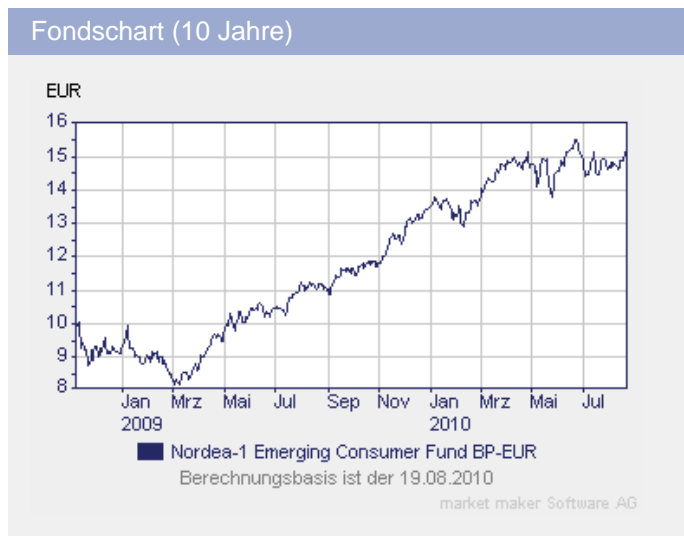


Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 30.06.2010

| Basisdaten | |
|--------------------|------------------------------|
| WKN / ISIN: | AORASQ / LU0390857471 |
| Fondsgesellschaft | Nordea Investment Funds S.A. |
| Fondsmanager | Herr Leon Svejgaard Pedersen |
| Anlageregion | Emerging Markets |
| Anlagenschwerpunkt | Aktienfonds Konsum |
| Benchmark | n.v. |
| Risikoklasse | 4 |
| Fondsvolumen | 183,41 Mio. EUR |
| Auflegungsdatum | 03.11.2008 |
| Ertragsverwendung | thesaurierend |
| Geschäftsjahr | 1.1. - 31.12. |
| Garantie | Nein |
| Laufzeit | unbegrenzt |
| Kauf / Verkauf | Ja / Ja |
| VL-fähig | Nein |

| FWW FundStars® | |
|----------------|--|
| n.v. | |



| Fondsporträt | |
|--|--|
| Anlageziel ist langfristiges Kapitalwachstum. Der Fonds investiert weltweit mindestens 2/3 seines Vermögens in ein diversifiziertes Portfolio aus Aktien oder aktienähnlichen Wertpapieren von Unternehmen, die wahrscheinlich direkt oder indirekt von zunehmenden Urbanisierungstrends und verändertem Konsumverhalten in Schwellenländern profitieren werden. | |

| Kosten | |
|-----------------------------|---------------|
| Ausgabeaufschlag (effektiv) | 5,00% (4,76%) |
| Depotbankgebühr p.a. | 0,13% |
| Managementgebühr p.a. | 1,50% |

| Abwicklungsmodalitäten | |
|-----------------------------|-------|
| FFB-Online-Orderschlusszeit | 12:00 |
| Preisfeststellung | t+0 |

| Preise | |
|----------------|------------|
| Preise vom | 19.08.2010 |
| Ausgabepreis | n.v. |
| Rücknahmepreis | 15,16 EUR |

| Wertentwicklung** | gesamt | p.a. |
|-------------------|--------|--------|
| seit Jahresbeginn | 10,71% | |
| 1 Woche | 3,22% | |
| 1 Monat | 3,09% | |
| 3 Monate | 0,81% | |
| 6 Monate | 10,79% | |
| 1 Jahr | 35,05% | |
| 3 Jahre | n.v. | n.v. |
| 5 Jahre | n.v. | n.v. |
| 10 Jahre | n.v. | n.v. |
| seit Auflegung | 49,90% | 29,85% |

| Kennzahlen (1 Jahr) | |
|---------------------|--------|
| Volatilität | 13,08% |
| Sharpe Ratio | 2,06% |
| Treynor Ratio | 84,41% |
| Jensen's Alpha | 1,47% |
| Information Ratio | 1,68% |

Alle hier gemachten Angaben beruhen auf sorgfältig ausgewählten Quellen. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Die gesetzlich vorgeschriebenen Verkaufsunterlagen erhalten Sie bei Ihrem Berater oder der Frankfurter Fondsbank.

FRANKFURTER
FONDSBANK

Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 30.06.2010

| Die 10 größten Engagements | | |
|----------------------------|--|------|
| Colgate-Palmolive | | 4,3% |
| Sabmiller Plc. | | 4,2% |
| Coca-Cola | | 4,0% |
| Procter & Gamble | | 3,8% |
| Yum Brands Inc. | | 3,8% |
| Avon Products | | 3,7% |
| Hindustan Unilever | | 3,7% |
| Richemont Securities | | 3,6% |
| LVMH | | 3,6% |
| CTRIIP.COM Internatio... | | 3,6% |

| Vermögensaufteilung | | |
|---------------------|--|-------|
| Aktien | | 98,5% |
| Geldmarkt/Kasse | | 1,5% |

| Regionen-/Länderaufteilung* | | |
|-----------------------------|--|-------|
| USA | | 26,3% |
| Emerging Markets | | 12,1% |
| China | | 10,8% |
| Hongkong | | 10,6% |
| Indien | | 9,7% |
| Schweiz | | 9,6% |
| Großbritannien | | 7,6% |
| Deutschland | | 6,8% |
| Frankreich | | 5,0% |
| Kasse | | 1,5% |

| Branchenaufteilung | | |
|-------------------------|--|-------|
| Konsumgüter nicht-zy... | | 48,9% |
| Konsumgüter zyklisch | | 30,7% |
| Finanzen | | 11,3% |
| Industrie / Investit... | | 3,5% |
| Telekommunikationsdi... | | 2,7% |
| Kasse | | 1,5% |
| Technologie | | 1,5% |

* Die Angaben beziehen sich auf den Wertpapieranteil des Fonds.

** Berechnungsbasis: Anteilwert vom 17.08.2010 (nach BVI-Methode)