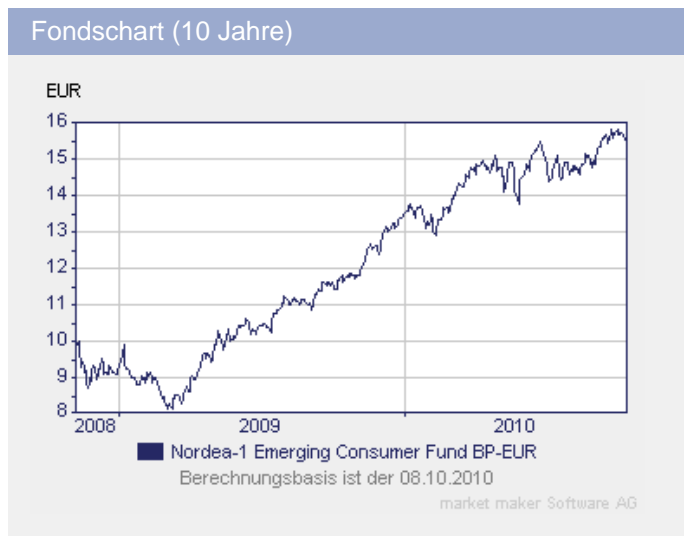


# Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 31.08.2010

Basisdaten	
WKN / ISIN:	AORASQ / LU0390857471
Fondsgesellschaft	Nordea Investment Funds S.A.
Fondsmanager	Herr Leon Svejgaard Pedersen
Anlageregion	Emerging Markets
Anlageschwerpunkt	Aktienfonds Konsum
Benchmark	n.v.
Risikoklasse	4
Fondsvolumen	225,78 Mio. EUR
Auflegungsdatum	03.11.2008
Ertragsverwendung	thesaurierend
Geschäftsjahr	1.1. - 31.12.
Garantie	Nein
Laufzeit	unbegrenzt
Kauf / Verkauf	Ja / Ja
VL-fähig	Nein

FWW FundStars®	
n.v.	



Fondsporträt	
Anlageziel ist langfristiges Kapitalwachstum. Der Fonds investiert weltweit mindestens 2/3 seines Vermögens in ein diversifiziertes Portfolio aus Aktien oder aktienähnlichen Wertpapieren von Unternehmen, die wahrscheinlich direkt oder indirekt von zunehmenden Urbanisierungstrends und verändertem Konsumverhalten in Schwellenländern profitieren werden.	

Kosten	
Ausgabeaufschlag (effektiv)	5,00% (4,76%)
Depotbankgebühr p.a.	0,13%
Managementgebühr p.a.	1,50%

Abwicklungsmodalitäten	
FFB-Online-Orderschlusszeit	12:00
Preisfeststellung	t+0

Preise	
Preise vom	08.10.2010
Ausgabepreis	n.v.
Rücknahmepreis	15,59 EUR

Wertentwicklung**	gesamt	p.a.
seit Jahresbeginn	14,92%	
1 Woche	-0,70%	
1 Monat	1,37%	
3 Monate	7,09%	
6 Monate	4,36%	
1 Jahr	33,11%	
3 Jahre	n.v.	n.v.
5 Jahre	n.v.	n.v.
10 Jahre	n.v.	n.v.
seit Auflegung	55,60%	29,85%











Kennzahlen (1 Jahr)	
Volatilität	12,45%
Sharpe Ratio	2,51%
Treynor Ratio	97,51%
Jensen's Alpha	1,82%
Information Ratio	1,62%



Alle hier gemachten Angaben beruhen auf sorgfältig ausgewählten Quellen. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Die gesetzlich vorgeschriebenen Verkaufsunterlagen erhalten Sie bei Ihrem Berater oder der Frankfurter Fondsbank.











FRANKFURTER  
FONDSBANK







# Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 31.08.2010

Die 10 größten Engagements		
Coca-Cola		4,1%
Banco Santander SA		4,0%
Sabmiller Plc.		3,9%
Colgate-Palmolive		3,9%
Yum Brands Inc.		3,8%
Swatch Group		3,8%
Avon Products		3,7%
Richemont Securities		3,6%
Procter & Gamble		3,5%
CTRIP.COM Internatio...		3,5%

Vermögensaufteilung		
Aktien		96,7%
Geldmarkt/Kasse		3,3%

Regionen-/Länderaufteilung*		
USA		25,8%
Indien		12,9%
Welt		12,3%
China		11,0%
Schweiz		10,0%
Großbritannien		7,3%
Deutschland		6,3%
Hongkong		6,2%
Frankreich		4,9%
Kasse		3,3%

Branchenaufteilung		
Konsumgüter nicht-zy...		42,5%
Konsumgüter zyklisch		31,6%
Finanzen		12,3%
Industrie / Investit...		7,4%
Kasse		3,3%
Telekommunikationsdi...		2,8%

\* Die Angaben beziehen sich auf den Wertpapieranteil des Fonds.

\*\* Berechnungsbasis: Anteilwert vom 07.10.2010 (nach BVI-Methode)

Alle hier gemachten Angaben beruhen auf sorgfältig ausgewählten Quellen. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Die gesetzlich vorgeschriebenen Verkaufsunterlagen erhalten Sie bei Ihrem Berater oder der Frankfurter Fondsbank.