

**DYNAMIC  
MARKETS**



**BILANZ-  
PRESSEKONFERENZ  
GESCHÄFTSJAHR 2010**

Frankfurt am Main  
9. März 2011

# INHALT



GESCHÄFTSENTWICKLUNG



FINANZKENNZAHLEN



AUSBLICK 2011



ANHANG

# GESCHÄFTSENTWICKLUNG



# ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

## WIR HABEN UNSERE ZIELE ÜBERTROFFEN

	Ziel	Ergebnis
Umsatz	> 8%	+15,4%
EBITDA-Marge	> 20%	21,1%
Verschuldungsgrad*	2 – 2,5	2,2
Weitere finanzielle Highlights	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Jahresüberschuss + 58% auf 133,5 Mio. €</li><li>&gt; EPS von 0,71 € auf 1,13 €</li><li>&gt; 15% Operativer Cashflow</li></ul>	
Dividende	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Erhöhung um 20% auf 0,60 € vorgeschlagen</li></ul>	

\* Nettoverschuldung (inkl. Pensionsrückstellungen) / EBITDA

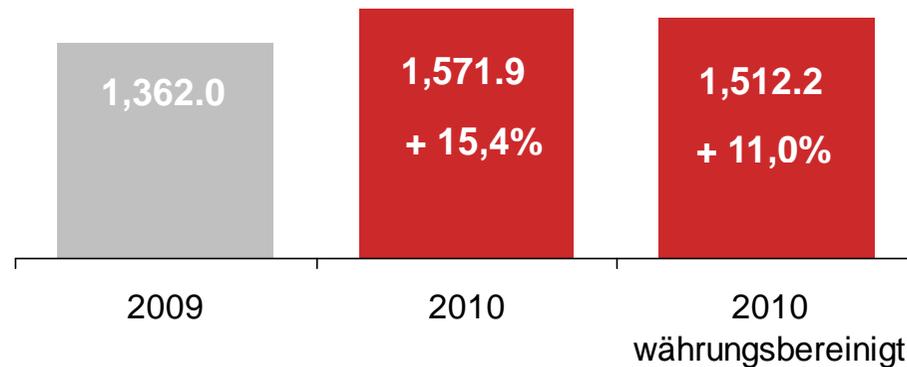
# UMSATZENTWICKLUNG

## SYMRISE IST ERNEUT STÄRKER ALS DER MARKT GEWACHSEN



### Umsatzentwicklung Symrise Konzern

(Mio. €)



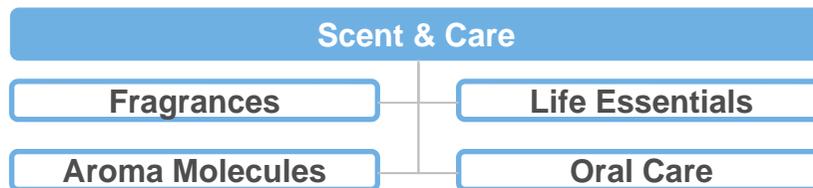
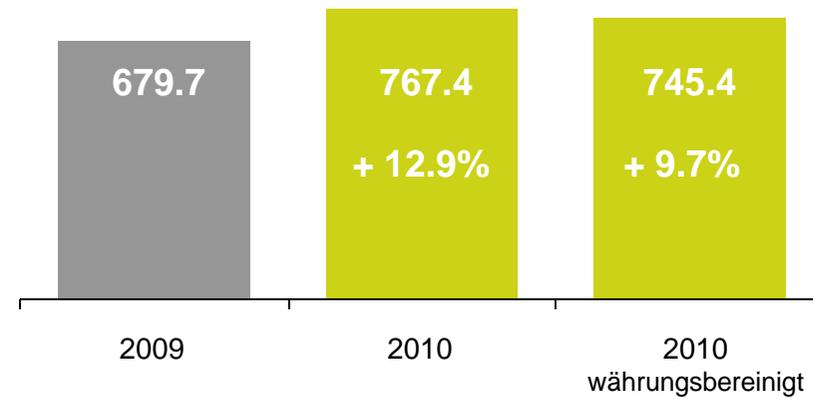
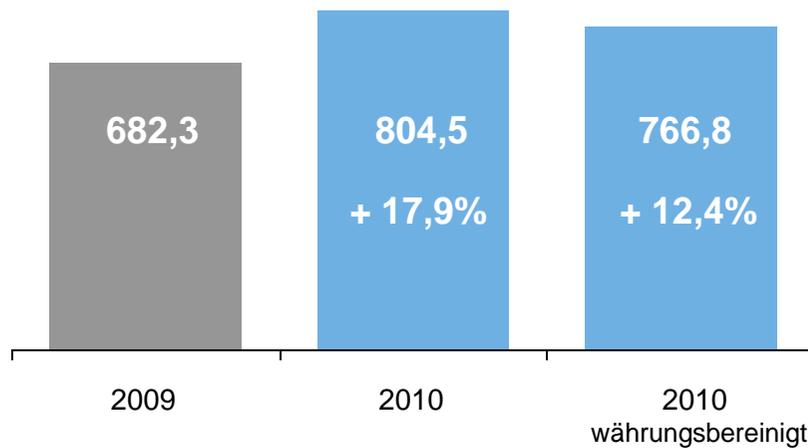
- > Marktwachstum etwa 6% in 2010 - unterstützt durch weltweiten Lageraufbau im ersten Halbjahr. Symrise ist erneut weitaus stärker gewachsen als der Markt
- > Umsatzwachstum von Symrise getrieben durch Konjunkturerholung und strategischen Fokus auf globale Großkunden und Schwellenländer

# ZWEISTELLIGES WACHSTUM IN BEIDEN GESCHÄFTSBEREICHEN

## Umsatzentwicklung Scent & Care

## Umsatzentwicklung Flavor & Nutrition

(Mio.€)



# OPERATIVE HIGHLIGHTS:

## WIR HABEN UNSERE STRATEGIE ERFOLGREICH FORTGEFÜHRT

### Scent & Care

- > Investitionsprojekt zur Verdoppelung unserer weltweiten **Mentholkapazitäten** in Holzminden und Bushy Park/USA gestartet
- > Kapazitätserweiterung der **Parfümöl-Mischbetriebe** um 25 % in Holzminden abgeschlossen
- > Erweiterung der Präsenz in Schwellenländern: Gründung einer **Parfümerieschule** in Indien
- > Aufbau eines **Center of Expertise** für den Anwendungsbereich **Raumbeduftung** in Teterboro/USA



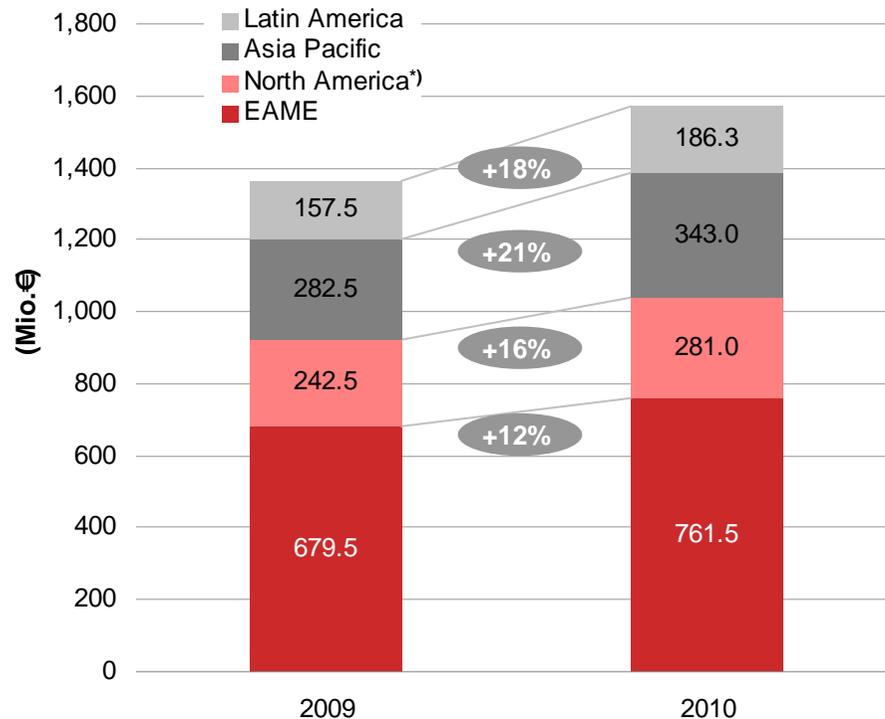
### Flavor & Nutrition

- > Dynamische Nachfrage in Asien: Eröffnung eines **Mischbetriebes** für Flüssigaromen in **Singapur**
- > Inbetriebnahme der **Produktion** am neuem Standort nahe **Moskau**: Symrise ist erster internationaler Lieferant mit Produktionsanlagen vor Ort
- > Ausbau unserer **Consumer Health Expertise**: Gründung eines wissenschaftlichen Beirates
- > Ausbau der Präsenz in **Dubai und Ägypten**: Integration von Futura Labs

# REGIONALE UMSATZENTWICKLUNG

## ZWEISTELLIGES WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

### Umsatz nach Regionen



### Kommentare

- > Anhaltend dynamisches Wachstum in **Lateinamerika** trotz hoher Vergleichswerte
- > Innerhalb des Konzerns stärkstes Umsatzwachstum in **Asien/Pazifik**, hohe Nachfrage bei kosmetischen Wirkstoffen, Parfümölen für Fine Fragrances sowie bei Zitrusölen für Getränke
- > **Nordamerika** erfolgreich auf den Wachstumspfad zurückgekehrt, positiv bemerkbar machte sich insbesondere das Großkundengeschäft
- > **EAME** profitierte von zurückkehrender Verbrauchernachfrage in Westeuropa und den Schwellenländern

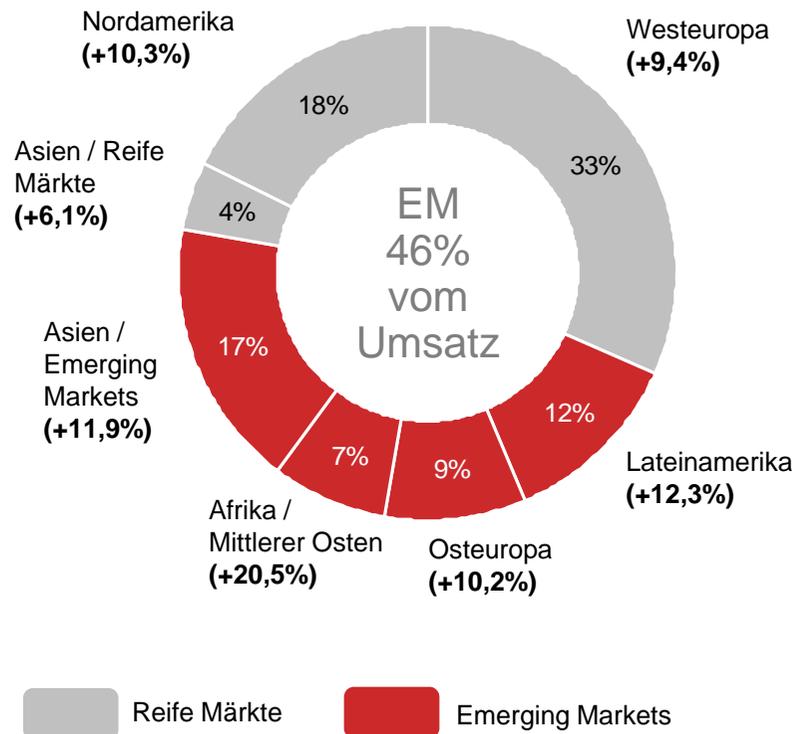
\*) Seit Januar 2010 ist Mexiko der Region Lateinamerika zugeordnet (vormals Nordamerika)

# EMERGING MARKETS

## WEITERER AUSBAU UNSERER STARKEN POSITION

### Umsatzentwicklung in Emerging Markets

In lokaler Währung



### Kommentare

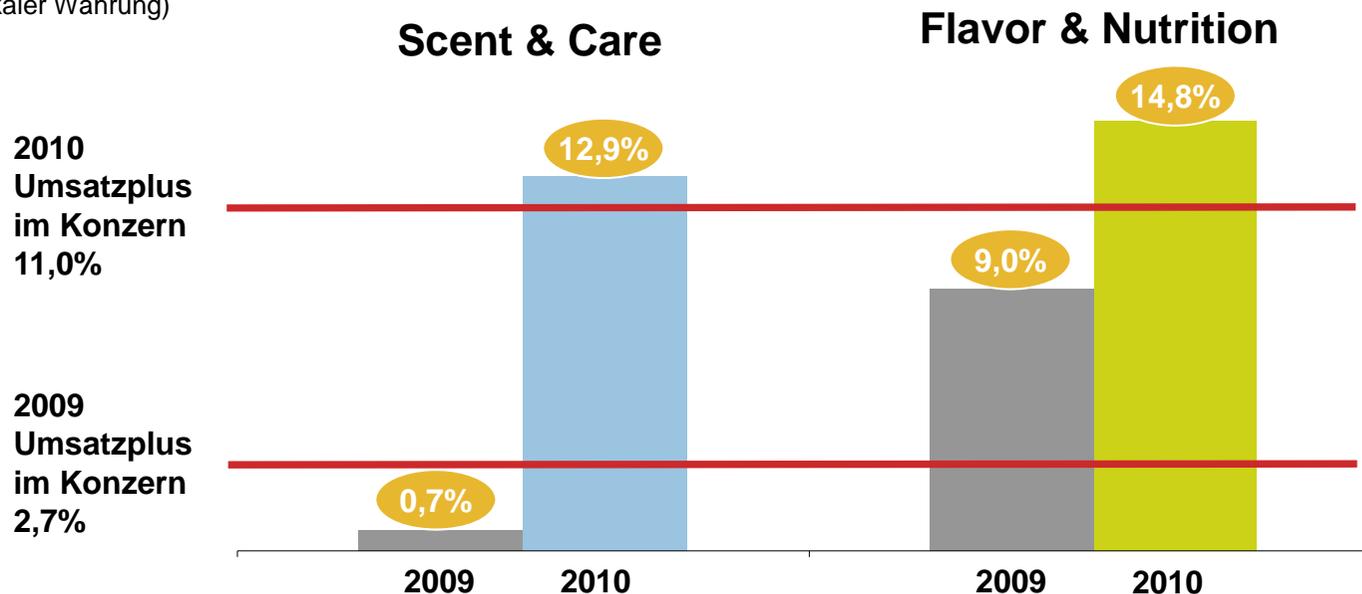
- > Durch gute Infrastruktur und strategische Fokussierung konnte der Umsatzanteil der **Emerging Markets** auf 46% am Gesamtumsatz gesteigert werden
- > Unsere hervorragenden Kenntnisse über Verbrauchervorlieben in **Asien** ermöglichen uns, das dortige Marktpotenzial und den zunehmenden Wohlstand für unser Wachstum zu nutzen
- > Durch den stetig steigenden Lebensstandard in **Afrika** und dem **Mittleren Osten** nimmt in diesen Teilmärkten die Nachfrage nach Parfümerie- und Kosmetikartikeln sowie an industriell hergestellten Lebensmitteln und Getränken zu
- > Die Märkte in **Osteuropa** haben sich fast vollständig erholt

# TOP 10 KUNDEN

## ÜBERDURCHSCHNITTLICHES WACHSTUM IN BEIDEN DIVISIONEN

### Umsatzentwicklung Top-10-Kunden nach Geschäftsbereichen

(In lokaler Währung)

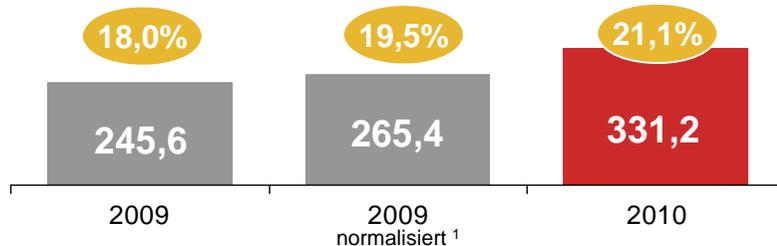


- > Top 10 Kunden stehen für etwa 30% des Konzernumsatzes
- > Intensiviertes Key Account Management für globale Kunden zahlt sich in beiden Divisionen aus, Scent & Care hat besonders stark aufgeholt
- > Wir bearbeiten systematisch unsere bestehenden Core List Positionen, um daraus zusätzliches Geschäft zu generieren - und sehen auch zukünftig erhebliches Wachstumspotenzial

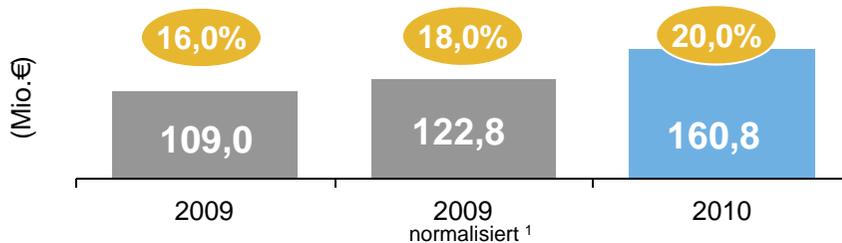
# EBITDA MARGE

## > 20% IM KONZERN UND IN BEIDEN DIVISIONEN

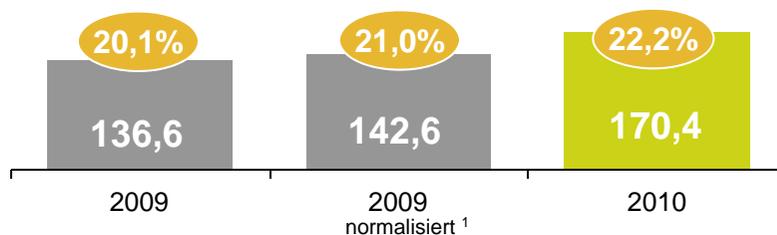
### EBITDA und EBITDA Marge Konzern



### EBITDA und EBITDA Marge S&C



### EBITDA und EBITDA Marge F&N



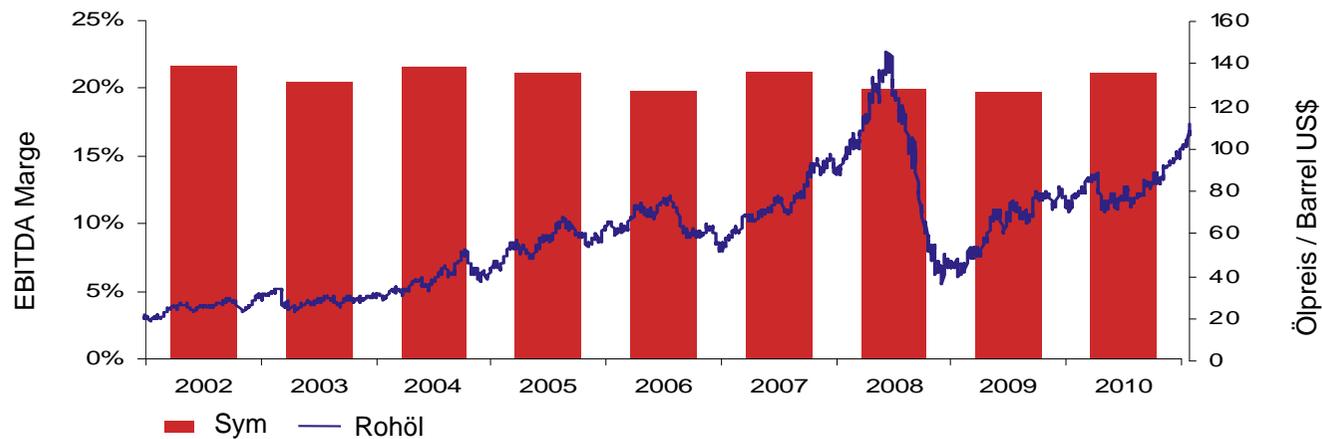
<sup>1</sup> Normalisiert um Restrukturierungskosten

### Kommentare

- > Starker Ergebnishebel durch Umsatzanstieg, hohe Produktionsauslastung und konsequentes Kostenmanagement
- > Spezieller Fokus auf Life Essentials und Consumer Health als innovationsstarke Segmente mit hohem Innovationsgrad und attraktiven Margen
- > Positive Effekte durch Rückwärtsintegration bei wichtigen Rohstoffen wie zum Beispiel Menthol
- > Vorteile durch duale Einkaufsstrategie, Kombination von globaler und lokaler Beschaffung
- > Initiativen zu Prozessoptimierungen zeigen Wirkung im Ergebnis

# ÖLPREISVOLATILITÄT MIT BEGRENZTEM EINFLUSS AUF PROFITABILITÄT

## Ölpreisentwicklung im Vergleich zur Symrise EBITDA Marge



- > Etwa 30% der bei Symrise eingesetzten Rohstoffe gehen auf Rohöl zurück
- > Verträge für Rohöl-basierte Symrise-Produkte sehen Preisanpassungen vor

# RÜCKWÄRTSINTEGRATION

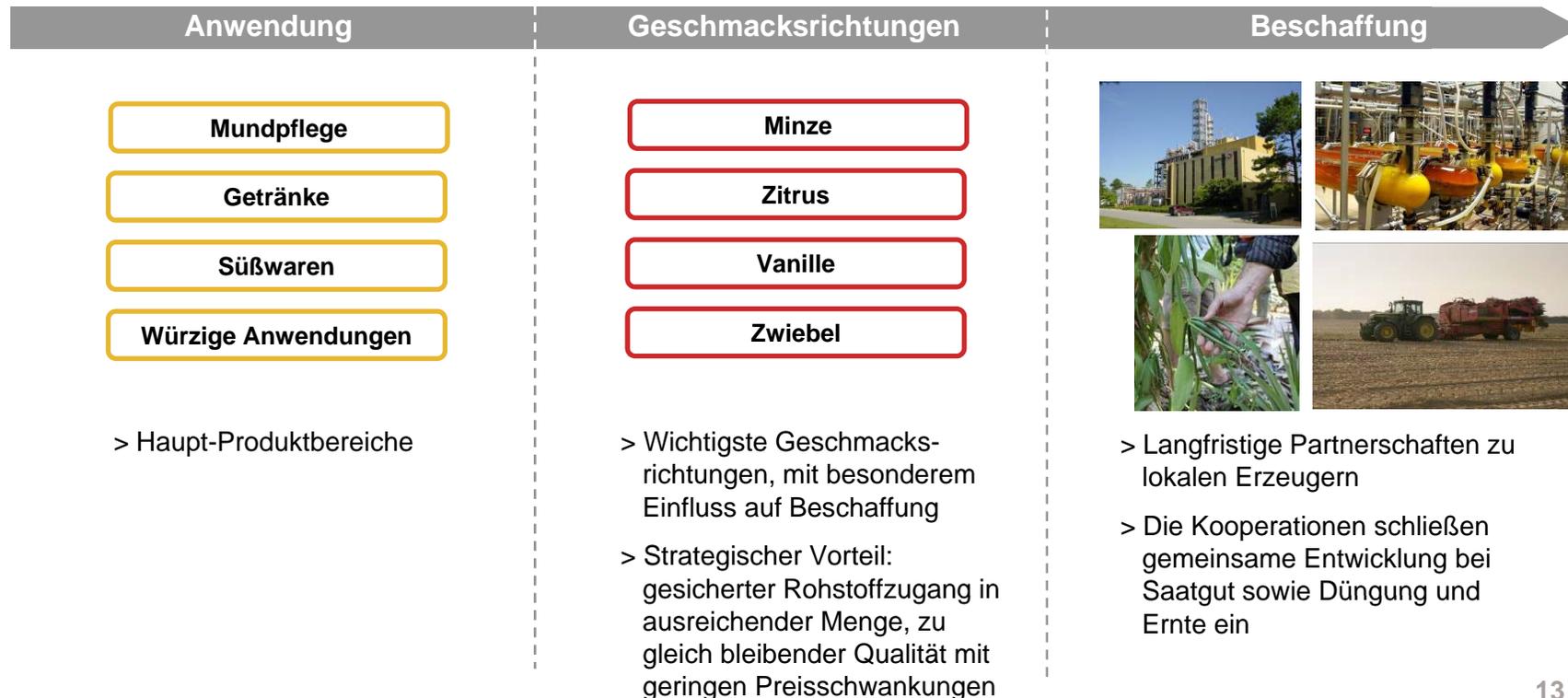
## ZUGANG ZU STRATEGISCH WICHTIGEN ROHSTOFFEN

### 'Farm to Fork Concept'

Hauptanwendungsgebiete

Die wichtigsten Geschmacksrichtungen

Strategische Initiativen  
Minze / Zitrus / Vanille / Zwiebel



# SCHWERPUNKT INNOVATION

## SCHÄRFUNG UNSERES EINZIGARTIGEN PORTFOLIOS

### Flavor

- > Starker Fokus auf natürliche und deklarationsfreie Inhaltsstoffe
- > Neue Konzepte der geschmacklichen Wahrnehmung von süß, salzig und bitter
- > Ausbau des Aromenprogramms mit Produkten, die einen ernährungsphysiologischen Mehrwert bieten

### Nutrition

- > Entwicklung von aktiven botanischen Inhaltsstoffen für die Segmente:
  - Gedächtnisleistung / Konzentration
  - Verdauung
  - Kreislauf und Herzgesundheit

### Scent

- > Neue Forschungsinitiativen zur neurofunktionalen Wahrnehmung von Düften
- > Aufbau und Nutzung von biotechnologischen Produktionsprozessen

### Care

- > Fokus auf stark wachsende Segmente: Wirkstoffe mit anti-aging, cooling und anti-mikrobiologischen Eigenschaften
- > Erweiterung unserer Wirkstoffpalette in Kooperation mit Cotech Srl./Italien in Bezug auf erneuerbare Rohstoffquellen



# VON DER INNOVATION ZUR VERMARKTUNG

## FALLSTUDIE: VERKAPSELUNGSTECHNOLOGIEN

### Moderne Systeme für alle Lebensmittel- und Getränkeanwendungen

#### Patentiertes Symrise Know-How

**EVODRY™**  
Sprüh-Band-Trocknung



**EVOGRAN™**  
Granulation



**EVOGLASS™**  
Extrusion



**EVOCAP™**  
Co-Extrusion



- > Beispiel **EVOCAP™** - neue Generation von alginat-basierten Kapseln als Ersatz für Gelatinekapseln  
Vorteile: weltweit ohne Restriktionen einsetzbar; für vegetarische Anwendungen sowie halal- und kosher-zertifizierte Produkte geeignet (Aromenbeladung > 85%)

#### Kommerzialisierung von Technologien

- > Eröffnung von **EVODRY™** -Produktionsanlage in Singapur am 23. Feb. 2011  
- > Kapazität 1.000 MT
- > Technologie erfolgreich weltweit etabliert  
Minimum Kapazität je Region 1.000 MT
- > **EVODRY™** – bietet eine Reihe von Vorteilen in Bezug auf Formulierung, Stabilität, Löslichkeit und Geschmacksvielfalt



Symrise Singapur



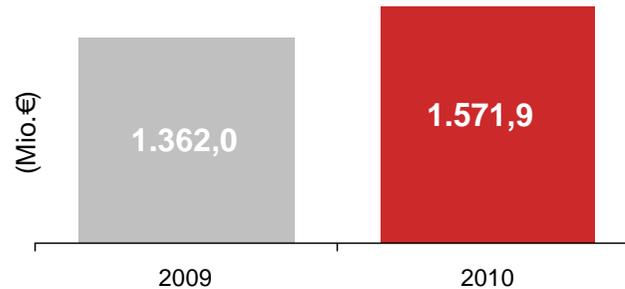
# FINANZKENNZAHLEN



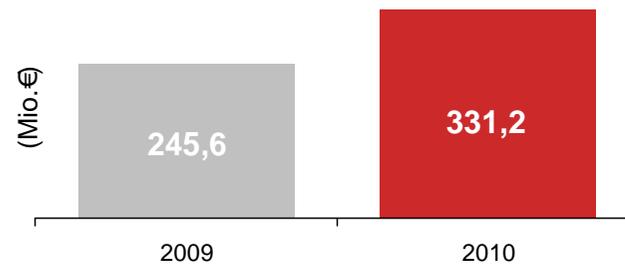
# FINANZKENNZAHLEN 2010

## ZIELE ÜBERTROFFEN

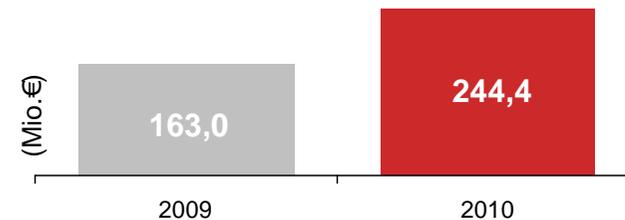
**UMSATZ**



**EBITDA**



**EBIT**



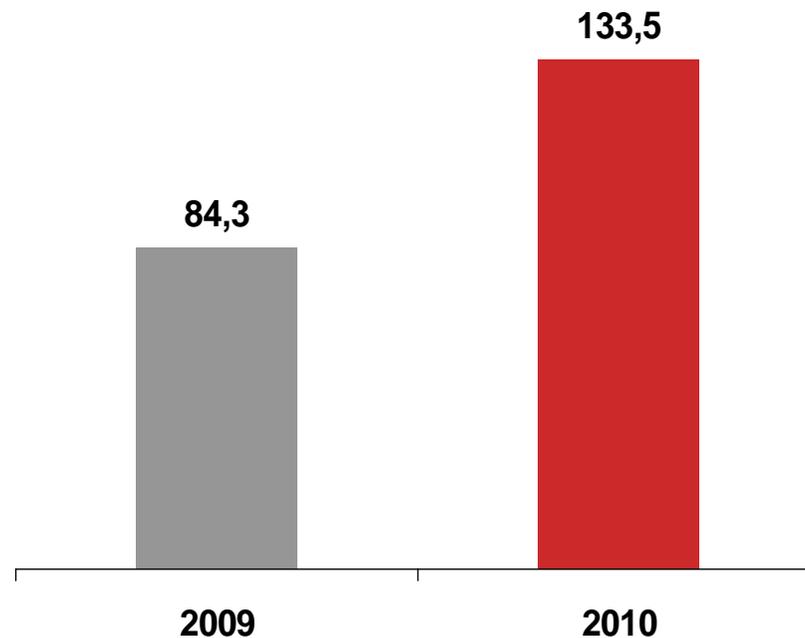
- > 15,4% Umsatzwachstum (11,0% währungsbereinigt)
- > Starkes Wachstum im ersten Halbjahr zum Teil auch durch weltweiten Lageraufbau
- > Währungsbereinigtes Wachstum nach Divisionen
  - Scent & Care + 12,4%
  - Flavor & Nutrition + 9,7%
- > EBITDA-Anstieg um 35% getrieben durch Umsatzwachstum, hohe Auslastung und insgesamt stabile Rohstoffpreise
- > EBITDA-Marge von 18% auf 21,1% erhöht
- > EBIT um 50% gesteigert
- > Anstieg der EBIT-Marge von 12,0% in 2009 auf 15,5% in 2010

# JAHRESÜBERSCHUSS

## DEUTLICH ÜBER VORJAHRESWERT

### Jahresüberschuss

(Mio. €)



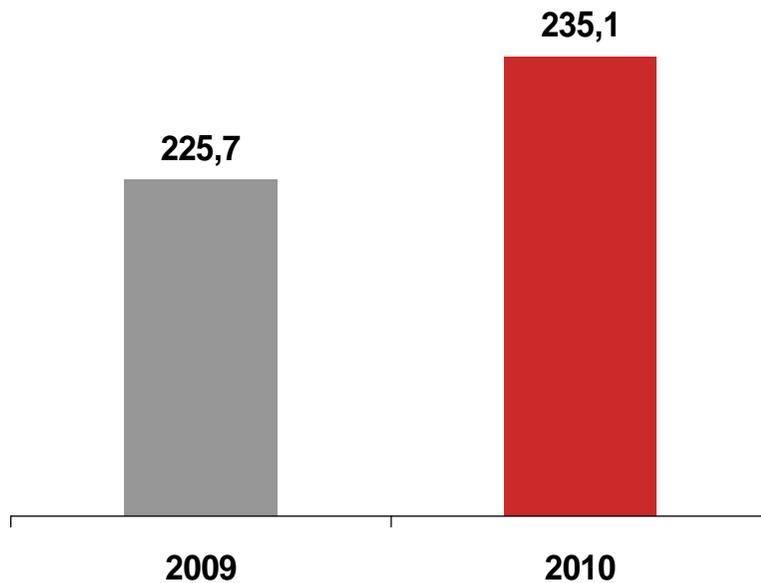
- > Unterproportionale Kostenentwicklung aufgrund höherer Kapazitätsauslastung und fortgeführter Kostendisziplin. Erhöhung des Jahresüberschusses um 58%
- > Rückgang der Steuerquote von 28% auf 25% im Geschäftsjahr 2010

# CASHFLOW UND NETTOVERSCHULDUNG

## SEHR SOLIDE FINANZLAGE

### Operativer Cashflow

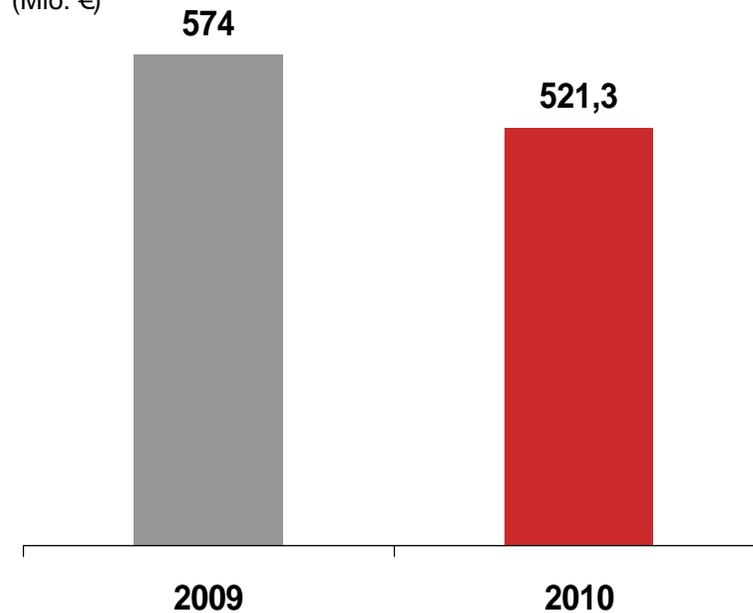
(Mio. €)



- > Gute Profitabilität führt zu 4% Erhöhung beim Cashflow

### Nettoverschuldung

(Mio. €)



- > Verhältnis von Nettoverschuldung (inkl. Pensionsverbindlichkeiten) zu EBITDA 2,2 (3,1 in 2009)

# DIVIDENDENVORSCHLAG

## ERHÖHUNG UM 20%

	2009	2010
<b>Ergebnis je Aktie</b>	0,71 €	1,13 €
<b>Dividendenvorschlag</b>	0,50 €	0,60 €
<b>Dividende</b>	<b>Dividendenvorschlag für 2010: 0,60 € je Aktie</b>	

# AUSBLICK



# STRATEGISCHE MASSNAHMEN

## AUSGERICHTET AUF PROFITABLES WACHSTUM

### Globale Aufstellung

- Besonderer Fokus auf globale Großkunden in beiden Divisionen
- Beschleunigtes Wachstum in den Emerging Markets

### Effizienz

- Weitere Optimierung der Kernprozesse
- Weiterentwicklung der Rückwärtsintegration und Intensivierung der Einkaufsinitiativen

### Portfolio

- Beschleunigte Diversifizierung des Produktportfolios
- Schwerpunkt auf Life Essentials und Consumer Health

- > **Weitere Stärkung des einzigartigen Profils von Symrise**
- > **Überproportionales Umsatzwachstum erzielen**
- > **Weiterhin Best in Class Profitabilität fortsetzen**

# AUSBLICK UND ZIELE

## Flavor & Fragrance Markt 2011

- Zurück zu moderaterem Wachstum von etwa 3% (6% in 2010)
- Wachstumstreiber bleiben neue Marktsegmente sowie die Emerging Markets, die vom steigenden Wohlstand und zunehmenden Konsum profitieren
- Weitere Unsicherheit bezüglich der Entwicklung der Rohstoffpreise

## Unsere Ziele 2011

- Überproportionales Umsatzwachstum von **3-5%**
- EBITDA-Marge: > **20%**

## Strategische Zielsetzungen

- Schneller als der Markt wachsen
- Schnell wachsende Marktsegmente durch Differenzierung erschließen
- Führende Position in den Emerging Markets weiter ausbauen

## Unsere Wertorientierung

- Dauerhaft zu den profitabelsten Unternehmen der Branche zu zählen
- Nachhaltige EBITDA-Marge von über 20%

**FRAGEN ?**

**ALWAYS**  
**INSPIRING**  
**MORE ...**

# **SYMRISE**

## KONZERNKOMMUNIKATION



### **Kontakt:**

SYMRISE AG  
Corporate Communications  
Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden  
[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

Bernhard Kott  
Tel.: +49 - (0)5531 - 90 - 17 21  
[bernhard.kott@symrise.com](mailto:bernhard.kott@symrise.com)

### **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Dieses Dokument beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Schätzungen und Annahmen der Unternehmensführung der Symrise AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie „erwarten“, „vorhaben“, „planen“, „voraussagen“, „vermuten“, „glauben“, „schätzen“, „antizipieren“ und ähnliche Begriffe. Solche Aussagen dürfen keinesfalls als Garantie verstanden werden, dass die Erwartungen sich als korrekt herausstellen werden. Der zukünftige Geschäftsverlauf und die Ergebnisse, die durch Symrise AG und ihre verbundenen Unternehmen tatsächlich erzielt werden, sind einer Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt und können daher wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Symrise AG und können im Voraus nicht genau eingeschätzt werden. Bei diesen Faktoren handelt es sich z.B. um die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung, die Aktivitäten der Wettbewerber und anderer im Markt Beteiligter. Symrise weder beabsichtigt noch verpflichtet sich, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

# ANHANG



# FINANZKENNZAHLEN Q4 2010 IM ÜBERBLICK

## DEUTLICH ÜBER NIVEAU DES VORJAHRESQUARTALS

