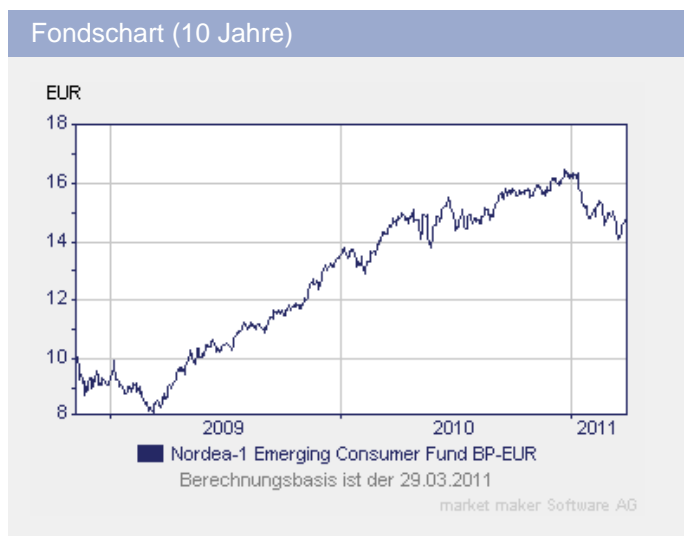


Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 28.02.2011

Basisdaten	
WKN / ISIN:	AORASQ / LU0390857471
Fondsgesellschaft	Nordea Investment Funds S.A.
Fondsmanager	Herr Leon Svejgaard Pedersen
Anlageregion	Emerging Markets
Anlageschwerpunkt	Aktienfonds Konsum
Benchmark	n.v.
Risikoklasse	4
Fondsvolumen	335,08 Mio. EUR
Auflegungsdatum	03.11.2008
Ertragsverwendung	thesaurierend
Geschäftsjahr	1.1. - 31.12.
Garantie	Nein
Laufzeit	unbegrenzt
Kauf / Verkauf	Ja / Ja
VL-fähig	Nein

FWW FundStars®	
n.v.	



Fondsporträt	
Anlageziel ist langfristiges Kapitalwachstum. Der Fonds investiert weltweit mindestens 2/3 seines Vermögens in ein diversifiziertes Portfolio aus Aktien oder aktienähnlichen Wertpapieren von Unternehmen, die wahrscheinlich direkt oder indirekt von zunehmenden Urbanisierungstrends und verändertem Konsumverhalten in Schwellenländern profitieren werden.	

Kosten	
Ausgabeaufschlag (effektiv)	5,00% (4,76%)
Depotbankgebühr p.a.	0,13%
Managementgebühr p.a.	1,50%
Gesamtkostenquote (TER) 2010	1,91%

Abwicklungsmodalitäten	
FFB-Online-Orderschlusszeit	12:00
Preisfeststellung	t+0

Preise	
Preise vom	29.03.2011
Ausgabepreis	n.v.
Rücknahmepreis	14,70 EUR

Wertentwicklung** in EUR		
	gesamt	p.a.
seit Jahresbeginn	-9,15%	
1 Woche	2,80%	
1 Monat	-0,81%	
3 Monate	-10,26%	
6 Monate	-6,25%	
1 Jahr	-0,07%	
3 Jahre	n.v.	n.v.
5 Jahre	n.v.	n.v.
10 Jahre	n.v.	n.v.
seit Auflegung	47,00%	17,41%










Kennzahlen (1 Jahr)	
Volatilität	14,33%
Sharpe Ratio	0,61%
Treynor Ratio	36,54%
Jensen's Alpha	-0,25%
Information Ratio	-0,92%



Alle hier gemachten Angaben beruhen auf sorgfältig ausgewählten Quellen. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Die gesetzlich vorgeschriebenen Verkaufsunterlagen erhalten Sie bei Ihrem Berater oder der Frankfurter Fondsbank.











FRANKFURTER
FONDSBANK








Nordea-1 Emerging Consumer Fund BP-EUR

Fondsdaten per 28.02.2011

Die 10 größten Engagements		
Toyota Motor		5,1%
Coca-Cola		4,6%
Sabmiller Plc.		4,3%
GEA GROUP AG		4,2%
Colgate-Palmolive		3,9%
Yum Brands Inc.		3,9%
Banco Santander SA		3,8%
Unilever		3,7%
WPP Group		3,6%

Vermögensaufteilung		
Aktien		94,5%
Geldmarkt/Kasse		5,5%

Regionen-/Länderaufteilung*		
Emerging Markets		21,4%
USA		21,3%
Großbritannien		11,6%
Schweiz		9,5%
Japan		7,2%
Indien		6,9%
Hongkong		6,6%
Deutschland		5,9%
Kasse		5,5%
China		4,2%

Branchenaufteilung		
Konsumgüter zyklisch		35,3%
Konsumgüter nicht-zy...		35,2%
Finanzen		9,7%
Industrie / Investit...		9,5%
Kasse		5,5%
Technologie		2,6%
Telekommunikationsdi...		2,3%

* Die Angaben beziehen sich auf den Wertpapieranteil des Fonds.

** Berechnungsbasis: Anteilwert vom 29.03.2011 (nach BVI-Methode)