

Einstiegsgespräche für Callcenter-Adressen

Lifestyle-Adressen

Lifestyle-Adressen generieren wir aus Fragestellungen aus Lifestyle-Umfragen an Haushalte. Hierbei stellen wir von uns vorgegebene Fragen und erhalten das entsprechende Potential an Reagierern.

Für Sie wichtig ist somit, dass der Reagierer an einer Umfrage teilgenommen hat (schriftlich oder online), auf welche Frage wir uns beziehen und welche Antwort die Person gegeben hat. Diese Angaben bildet Ihnen der Kontaktmanager bei Ansicht des Termins / der Adresse.

Vor Ort empfehlen wir Ihnen folgendes Einstiegsgespräch:

„Ich freue mich, dass Sie sich Zeit nehmen und kann Sie nur beglückwünschen zu Ihrer Entscheidung, sich für das Thema Aufklärung über die Massenmanipulation durch Anbieter und Medien Zeit zu nehmen. Hierzu habe ich einen Film mitgebracht, den wir uns gemeinsam einfach mal anschauen können und sollten...“

LV-Doktor

Der LV-Doktor bewirbt im Internet das Thema „Lebensversicherung verkaufen statt kündigen“. Argumentation hierbei ist, dass durch den Verkauf und die Auseinandersetzung des LV-Doktors mit Gesellschaften ein höherer Rückkaufswert zu erzielen sei, als wenn man es selbst macht.

Der LV-Doktor liefert Internetanfragen zu diesem Thema direkt an uns. Wir kontaktieren diese Anfragen durch unser Callcenter und terminieren diese für Sie.

Das vom Callcenter geführte Gespräch können Sie im Anhang einsehen.

Vor Ort empfehlen wir Ihnen folgendes Einstiegsgespräch:

„Ich freue mich, dass Sie sich Zeit nehmen und kann Sie nur beglückwünschen zu Ihrer Entscheidung, sinnlose Verträge wie auch immer aufzugeben.

Wir – Der Freie Berater – stehen in Kooperation mit dem LV-Doktor und betreiben auf breiter Basis Aufklärung über die Massenmanipulation durch Anbieter und Medien.

Hierzu habe ich einen Film mitgebracht, den wir uns gemeinsam einfach mal anschauen können und sollten...“

Kundenlisten

Aus verschiedenen Quellen erhalten wir Kundenlisten, die wir zur Aufklärung bearbeiten können. In diesen Fällen beziehen wir uns auf den Lieferanten als ehemaligen Vermittler und vereinbaren einen Termin für eine solche.

Vor Ort empfehlen wir Ihnen folgendes Einstiegsgespräch:

„Ich freue mich, dass Sie sich Zeit nehmen und kann Sie nur beglückwünschen zu Ihrer Entscheidung, sich für das Thema Aufklärung über die Massenmanipulation durch Anbieter und Medien Zeit zu nehmen. Sie hatten seinerzeit über die Firma diverse Verträge abgeschlossen. Wir – Der Freie Berater – stehen in Kooperation mit der Firma und betreiben auf breiter Basis Aufklärung und Heilung, soweit möglich. Hierzu habe ich einen Film mitgebracht, den wir uns gemeinsam einfach mal anschauen können und sollten...“

Verlagsadressen

Verlagsadressen generieren wir aus der Kooperation mit einem Verlag, der bundesweit an Grundschulen über die Kinder an die Eltern tritt. Diesen Eltern werden Dienstleistungen in Bezug auf die Themen Lernen, Gesundheit und Zukunft angeboten – im Bereich Zukunft ist *Der Freie Berater* der Kooperationspartner. Diese Verlagsadressen werden erst ab der Position Organisationsleiter und einer entsprechenden Einweisung zur Verfügung gestellt.

Die Bearbeitung durch das Callcenter findet hier in zwei Schritten und über aufwendige Vorarbeiten (Interviews) statt.

Vor Ort empfehlen wir Ihnen folgendes Einstiegsgespräch:

„Ich freue mich, dass Sie sich Zeit nehmen und kann Sie nur beglückwünschen zu Ihrer Entscheidung, sich für die Zukunft Ihrer Kinder sowie der eigenen Zeit zu nehmen.

Wir – Der Freie Berater – stehen in Kooperation mit dem Verlag VWI, über den Sie ja bereits über die Schule Literatur erhalten haben. Der VWI Verlag kümmert sich ja bekannter weise um die Bereiche Lernen, Gesundheit und Zukunft – hierzu habe ich Ihnen einen Flyer mitgebracht.

Wir – Der Freie Berater – sind Kooperationspartner des VWI im Bereich Zukunft – das sehen Sie auf der Rückseite des Flyers. Und wir betreiben auf breiter Basis Aufklärung über die Massenmanipulation durch Anbieter und Medien.

Hierzu habe ich einen Film mitgebracht, den wir uns gemeinsam einfach mal anschauen können und sollten...“