

Führender Hersteller von Kabelsystemen mit globaler Präsenz

LEONI ist ein weltweit tätiger Anbieter von Drähten, optischen Fasern, Kabeln und Kabelsystemen sowie zugehörigen Dienstleistungen für den Automobilbereich und weitere Industrien. Die im deutschen MDAX börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 56.000 Mitarbeiter in 34 Ländern und erzielte 2010 einen Konzernumsatz von 2,96 Mrd. Euro.

Vor mehr als 90 Jahren gegründet, zählt das Unternehmen heute zu den weltweit größten und erfolgreichsten Kabelherstellern. Für seine Kunden bietet der Konzern neben maßgeschneiderten Kabellösungen vermehrt komplette Systeme mit perfekt aufeinander abgestimmten Komponenten – von der Leitung selbst bis zu den erforderlichen Verbindungs- und Befestigungselementen. Ein wichtiger Trend hierbei ist die ständige Weiterentwicklung des Unternehmens als Entwicklungs- und Systemlieferant.

Synergien durch hohe Wertschöpfungstiefe

Dazu verfügen die Mitarbeiter über profunde Kenntnisse in der Kabelkonfektion sowie ein umfassendes Verständnis der Einsatzbedingungen und technischen Zusammenhänge auf der Anwenderseite. Hinzu kommt eine in der Branche einmalige Produkt-Wertschöpfungskette, die wertvolle Synergien in sich birgt: Sie beginnt beim feinsten Einzeldraht und der optischen Faser, führt über das Kupfer- oder Glasfaserkabel und endet beim komplexen Bordnetz-System mit integrierter Elektronik.

Erfahrung und Präsenz in den Märkten der Zukunft

LEONI konzentriert sein Geschäft auf die Kernmärkte Automobile & Nutzfahrzeuge, Industrie & Gesundheitswesen, Kommunikation & Infrastruktur, Haus- & Elektrogeräte sowie Drähte & Litzen. Zu den Kunden gehören renommierte Firmen wie ABB, BMW, Bosch, Continental, Deutsche Telekom, EADS, Ericsson, Fiat, GM, IBM, Jaguar/Land Rover, Johnson Controls, MAN, Mercedes-Benz, Meyer Werft, Philips, Renault/Nissan, Shell, Siemens, Solarworld, Volvo und VW. Als Anbieter von einadrigen Fahrzeugleitungen ist das Unternehmen bereits Weltmarktführer, bei Bordnetz-Systemen belegt es in Europa den ersten und weltweit den vierten Rang. Darüber hinaus gehört

LEONI in allen weiteren Geschäftsfeldern europaweit zu den führenden Herstellern.

Orientierung an Globalen Zukunftstrends

Künftig will das Unternehmen stärker von den globalen Trends der Zukunft profitieren. Sie stellen die Gesellschaften vor große Herausforderungen, da sie häufig mehr Ressourcenverbrauch und Umweltbelastung mit sich bringen. Gleichzeitig bieten sie jedoch auch große Chancen. LEONI stellt sich deshalb mit seinen Produkten und Dienstleistungen auf den Wandel von Demographie, Ökologie, Mobilität, Globalisierung, Industrialisierung und Urbanisierung ein. Speziell mit Blick auf den Umweltschutz hat sich LEONI vorgenommen, der innovativste Kabelanbieter für den Bereich „Green Technology“ zu werden.

Höchste Qualität dank kompetenter Mitarbeiter

Das „Prinzip Qualität“ wird bei LEONI konsequent gelebt. Es ist Teil der Unternehmensphilosophie und in allen Kernbereichen fest verankert. Dies belegen wiederholte Auszeichnungen, zum Beispiel als „Top-Arbeitgeber“ in Deutschland oder international als Lieferant des Jahres von Caterpillar, DAF, Peugeot-Citroën oder Porsche. Darüber hinaus sorgt eine intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit für starke Innovationskraft.

Tradition und Fortschritt seit dem 16. Jahrhundert

Den Grundstein für den heutigen Global Player LEONI legte eine kleine mittelfränkische Drahtwerkstatt bereits im Jahr 1569. Damals begann der Franzose Anthoni Fournier mit einer Handvoll Mitarbeitern in Nürnberg mit der Herstellung feinsten Gold- und Silberdrähte für kostbare Stickereien, so genannte Leonische Waren. Seine Söhne eröffneten in der Region weitere Fertigungsstätten. Aus diesen Anfängen ging 1917 die Leonische Werke Roth-Nürnberg AG hervor. Damals wie heute zählen die Fähigkeit zur Veränderung sowie ein ausgeprägtes Gespür für Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse zu den wichtigsten Merkmalen des Unternehmens, das 1999 in LEONI AG umfirmierte. Gleichzeitig dienen beständige Werte als Orientierung für berechenbares und verantwortungsvolles Handeln.

 **Weitere Informationen finden Sie unter www.leoni.com**