

DIE DYNAMISCHE KAPITALANLAGE MIT HEIN GERICKE

**HIER GIBT IHR GELD GAS!**

HEIN GERICKE  
ANLEIHE  
**7-8%**  
p.a.

[www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe)





## WELCOME MIT HEIN GERICKE AUF **ERFOLGSKURS**

Wir von Hein Gericke blicken auf über 40 Jahre Erfahrung im Bereich Motorradzubehör und Motorradbekleidung zurück. Know-How und Begeisterung für den Motorsport bilden das Fundament, auf dem wir sowohl bewährte Produkte weiter entwickeln, als auch Innovationen auf den Weg bringen.

Mit dem Management Buyout in 2009 ertönte für die Firma Hein Gericke der Startschuss in eine neue Zukunft. Mehr Dynamik, frische Impulse, mehr unternehmerische Verantwortung - dieser Kurs wird von den Mitarbeitern begeistert aufgenommen und motiviert mitgetragen.

Kurze Entscheidungswege, ein schlüssiges Kostenmanagement und hohe Kompetenz unserer Mitarbeiter auf allen Ebenen befähigen uns, flexibel auf die Anforderungen des Marktes zu reagieren und die Bedürfnisse der Kunden jederzeit klar zu fokussieren.

Die Wahrnehmung des Motorrads hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt, weg vom Nutzfahrzeug und hin zum Freizeitgerät für Individualisten. Motorräder haben sich zu Liehaberobjekten eines wohlhabenden und einkommensstarken Publikums entwickelt. An der positiven Wachstumsentwicklung der Freizeit- und Tourismusbranche kann so auch die Motorradbranche teilhaben.

Für Kunden und Unternehmen sind wir ein verlässlicher und fairer Partner, der zukunftsorientiert denkt und arbeitet. Unser Ziel ist ein moderates, gesundes Wachstum auf der Basis von Qualität, gepaart mit offener Unternehmenskultur.

Die Geschäftsführer: Richard Chambers, Christoph Hansen, Ralf Baches, Achim Wirths (von links nach rechts)





# GESCHICHTE 40 JAHRE **KNOW-HOW** UND LEIDENSCHAFT FÜR DEN MOTORSPORT

Firmengründer Hein Gericke eröffnet im Jahr 1970 sein erstes Geschäft für Motorräder in Düsseldorf. Sein Business-Konzept „Besser, schneller, günstiger“ setzt sich rasch auf dem Markt durch, innerhalb von sechs Jahren wird Hein Gericke zum größten Motorradhändler der Welt.

1975 beginnt der Selfmade Man mit dem Design von Motorradbekleidung, die ab 1978 auch im Versandhandel vertrieben wird. Zwei Jahr später kommt Hein Gericke als erster Motorradbekleidungs- und Zubehör-Spezialist mit einem Versandkatalog auf den Markt. Parallel zum Versandhandelskonzept etablieren sich die Hein Gericke Shops, bereits im ersten Jahr werden 14 Filialen eröffnet! Ein Traumstart für Hein Gericke.

Mitte der 80er Jahre starten die Forschungen zum Thema Textilbekleidung – Hein Gericke ist die erste Firma auf dem deutschen Markt, die sichere Textilbekleidung für Motorradfahrer anbietet.

Die Marke Hein Gericke ist in den 80ern und 90ern fest mit dem Rennsport verbunden. Mit dem HG Racing Team, bis Mitte der neunziger Jahre Deutschlands größtes privates Renn team, werden reichlich Titel eingefahren. Die auf der Strecke gewonnenen Erkenntnisse fließen in die Serienproduktion für Hein Gericke Motorradbekleidung ein.

Im Jahr 2001 geht Hein Gericke eine Partnerschaft mit dem Membran-Hersteller GORE-TEX® ein. In vielen Bekleidungsartikeln von der Jacke über Handschuhe bis zum Motorradstiefel profitieren die Kunden fortan von der Verwendung dieser hochwertigen Membranen.

Das Image von Hein Gericke steht für anerkannt hohe Qualität und ein breites Produktspektrum bei einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis. Hierin liegen auch die Wettbewerbsstärken des Unternehmens: Hein Gericke spricht insgesamt den qualitätsbewussten Verbraucher an.

Bis heute können Kunden in über 120 Shops in Deutschland, Großbritannien, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg und Italien aus dem breiten Spektrum an Zubehör und Bekleidung wählen.

Die motorradfahrende Welt und die Firma Hein Gericke haben sich in den letzten 40 Jahren mit Highspeed weiter entwickelt, das Erfolgsrezept aber ist das Gleiche geblieben: Innovative Produkte in hoher Qualität, die mit Leidenschaft und Know-How design und gefertigt werden.

Feel the Ride!





# ZUKUNFT? WIR SETZEN AUF **GESUNDES** WACHSTUM!

Für die kommenden Jahre ist die Erschließung neuer Standorte im Inland und im europäischen Ausland geplant. Wir werden zum Beispiel in Deutschland, England und Österreich im Jahr 2011 neue Standorte erschließen.

Außerdem setzen wir auf die Modernisierung bestehender Shops und die Integration hochwertiger Shop-in-Shop-Lösungen bekannten Marken-Partner.

Auch in den neuen Medien werden wir unsere Präsenz in den kommenden Monaten verstärken, wir planen den Launch neuer Internet-Shops für Länder in ganz Europa.

Ein Teil des Anleihe-Kapitals soll auch der Optimierung von Finanzstrukturen dienen. Mit der Ablösung bestehender Verpflichtungen können Zinsbelastungen gesenkt und dadurch Kosten gespart werden.





MARKT

# POSITIVE ANSÄTZE VERSTÄRKEN, GEMEINSAM MEHR ERREICHEN!

Kaum ein Fortbewegungsmittel wurde in den letzten Jahrzehnten so oft neu erfunden wie das Motorrad. Vom preiswerten Fahrzeug für alle, die sich kein Auto leisten konnten zur gelebten Rebellion auf zwei Räder, vom rollenden Ausdruck des Lebensgefühls zum Freizeitgerät. Gleichgültig steht wohl kaum jemand dem Motorrad gegenüber – es bleibt immer im Gespräch und damit immer topaktuell.

Hein Gericke hat eine breite Basis von Stammkunden, für die Motorradfahren Freizeitvergnügen ist, die einkommensstark und konsumfreudig sind, wobei qualitativ hochwertige Produkte bevorzugt gekauft werden.

Hein Gericke spricht insgesamt den qualitätsbewussten Verbraucher an, der seine Begeisterung für das motorisierte Zweirad auch in aktive Kaufentscheidungen umsetzt.

Wir sind im Augenblick im Wesentlichen in den Märkten in Deutschland, England, Österreich, den Niederlanden und Belgien vertreten. Alle diese Länder haben die Wirtschaftskrise überwunden und das Konsumklima wird wieder besser. Diese Tatsache und die Wachstumsmöglichkeiten in Ländern,

in denen wir bis jetzt noch nicht vertreten sind, eröffnen gute Entwicklungsperspektiven. Auch der positive Trend im E-Commerce hält an: Der Umsatz im Online Handel wächst weiter.

Hein Gericke setzt auch weiterhin auf erstklassige Materialien, sorgfältige Verarbeitung und durchdachte Details. Zukunftsorientierte Technologien in Verbindung mit Wertbeständigkeit kommen auch im Technik-Bereich nicht aus der Mode.

Beim Anspruch an unsere Arbeit gehen wir keine Kompromisse ein, die Zufriedenheit unserer Kunden bleibt weiterhin unser wichtigster Maßstab.

Wir blicken optimistisch in die Zukunft!



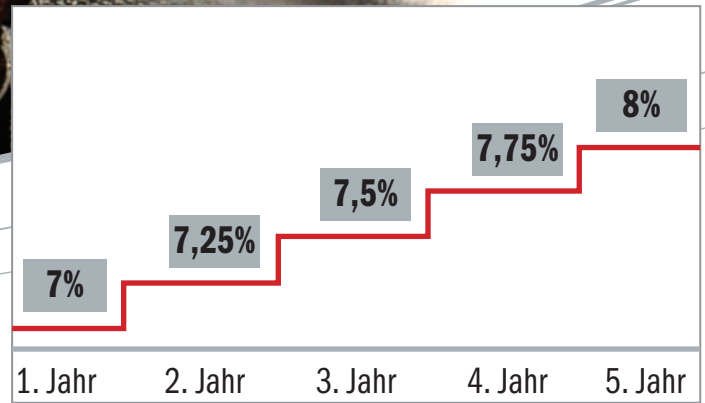


# DATENBLATT FAKTEN & ZAHLEN

Der Wertpapierprospekt zur Hein Gericke-Anleihe ist mit den Zeichnungsunterlagen auf [www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe) veröffentlicht

<b>Emittent</b>	Hein Gericke Deutschland GmbH
<b>Angebot</b>	bis zu 6.000 Inhaber-Teilschuldverschreibungen 2011/2016
<b>WKN ISIN</b>	A1H36H DE000A1H36H2
<b>Zeichnungsfrist</b>	01. Februar 2011 bis 31. Januar 2012 Stückzinsen werden bei einer Zeichnung ab dem 15. Februar 2011 fällig
<b>Verzinsung</b>	7,00 % vom 01. Februar 2011 bis 31. Januar 2012 7,25 % vom 01. Februar 2012 bis 31. Januar 2013 7,50 % vom 01. Februar 2013 bis 31. Januar 2014 7,75 % vom 01. Februar 2014 bis 31. Januar 2015 8,00 % vom 01. Februar 2015 bis 31. Januar 2016
<b>Mindestanlagebetrag</b>	1.000,00 EUR
<b>Stückelung</b>	1.000,00 EUR
<b>Emissionsvolumen</b>	bis zu 6.000.000,00 EUR
<b>Laufzeit</b>	01. Februar 2011 bis 31. Januar 2016
<b>Zinsausschüttung</b>	Nachträglich am 01. Februar eines jeden Jahres, erstmals am 01. Februar 2012
<b>Ausgabeaufschlag</b>	kein Agio; für Anleger entstehen keine zusätzlichen Kosten

Bei der Anleihe handelt es sich um insgesamt 6.000 auf den Inhaber lautende Teilschuldverschreibungen (gemäß §§ 793 ff. BGB) im Nennwert von je 1.000,00 EUR. Der Gesamtnennbetrag der Anleihe beträgt damit bis zu 6.000.000,00 EUR. Eine Höchstbegrenzung bis zum Gesamtausgabevolumen von 6.000 Anleihen gibt es nicht. Die Ausgabe der Inhaber-Teilschuldverschreibungen erfolgt durch die Hein Gericke Deutschland GmbH als fest verzinsliches Wertpapier mit einer während der Laufzeit jährlich steigenden Verzinsung. Zeichnungsberechtigt ist jede natürliche oder juristische Person. Die Zeichnungsfrist endet am 31. Januar 2012. Nach Einzahlung des Zeichnungsbetrags durch den Anleger und Annahme des Kaufantrags durch den Emittenten wird die Anleihe in das Depot des Anlegers eingebucht. Detaillierte Informationen zur Inhaber-Teilschuldverschreibung zum Nachlesen und Downloaden sind mit den Zeichnungsunterlagen auf [www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe) veröffentlicht. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung. Sie erreichen uns telefonisch unter +49 (0) 211 98 98 810, per Telefax unter +49 (0) 211 98 98 719 und per Email unter [anleihe@heingericke.de](mailto:anleihe@heingericke.de) zu den üblichen Öffnungszeiten.



## INVESTIEREN IHR ENGAGEMENT – IHRE VORTEILE

Die Zinsen steigen von 2011 bis 2016 von 7% auf 8% p.a. Bei der Hein Gericke Unternehmensanleihe ist Ihr Kapital auf der Überholspur!

Klassische Kapitalanlagen bieten aktuell eine eher niedrige Guthaben-Verzinsung. Die Hein Gericke Anleihe startet mit einem attraktiven Zinssatz von 7,00 %, der jährlich um 0,25 % steigt.

Die Hein Gericke Unternehmensanleihe ist ein festverzinsliches Wertpapier mit jährlich steigender Verzinsung. Mit der

Ausgabe der Hein Gericke Unternehmensanleihe verfolgt das Unternehmen seinen erfolgreich eingeschlagenen Weg und optimiert seine Möglichkeiten, sich im Markt zu behaupten.

Mit der Zeichnung der Anleihe werden Sie ein Teil dieses Erfolges – Sie investieren nicht in abstrakte Werte, sondern unterstützen ein mittelständisches Unternehmen bei der Verwirklichung der Unternehmensziele.

Das ist Kapitalanlage zum Anfassen und Engagement, das sich für Sie bezahlt macht.

### WIE ZEICHNE ICH EINE ANLEIHE?

Zum Zeichnen einer Anleihe benötigen Sie ein Wertpapierdepot bei einer Bank. Füllen Sie den Zeichnungsschein aus und senden Sie ihn per Fax an die Fax-Nr.: 0211 9898719 oder an die Postanschrift der Gesellschaft:

Hein Gericke Deutschland GmbH  
Reisholzer Werftstr. 29  
40589 Düsseldorf

Gleichzeitig überweisen Sie den Zeichnungsbetrag plus eventueller Stückzinsen (für Zeichnungen bis zum 14.02.2011 fallen keine Stückzinsen an) auf das speziell zu diesem Zweck eingerichtete Konto bei der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG.

Kontoinhaber: Hein Gericke Deutschland GmbH  
**biw Bank für Investments und Wertpapiere AG**  
Hausbroicher Straße 222  
47877 Willich

BLZ: 101 308 00  
Kontonummer: 985 501 1063  
IBAN: DE37101308009855011063  
SWIFT/BIC: BIWBDE33XXX

Die Bank prüft, ob die Angaben auf dem unterzeichneten Zeichnungsschein und der eingegangene Geldbetrag übereinstimmen. Ist dies der Fall, schreibt die biw Bank für Investments und Wertpapiere AG, Ihrem Depot die Wertpapiere gut. Damit ist der Zeichnungsvorgang abgeschlossen.





Der Wertpapierprospekt zur Hein Gericke-Anleihe ist mit den Zeichnungsunterlagen auf [www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe) veröffentlicht

**HABEN SIE FRAGEN?  
WIR SIND FÜR SIE DA!**

Hein Gericke Deutschland GmbH  
Reisholzer Werftstr. 29  
40589 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 98 98 810  
Telefax: +49 (0) 211 98 98 719  
Email: [anleihe@heingericke.de](mailto:anleihe@heingericke.de)

[www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe)

Für das öffentliche Angebot der Hein Gericke Anleihe hat die Hein Gericke Deutschland GmbH einen Wertpapierprospekt auf oben genannter Internetseite veröffentlicht.

[www.hein-gericke.de/anleihe](http://www.hein-gericke.de/anleihe)



**FEEL THE RIDE**